

Adevinta consigue en España unos ingresos de 43,8 millones de euros en el primer trimestre de 2019, un crecimiento interanual del 16%

- La compañía, una de las empresas tech de referencia en el mercado español, obtuvo en el Q1 del 2019 unos ingresos de 43,8 millones de euros, un 16% más que en el mismo periodo del año anterior
- El EBITDA en Q1 ascendió a 12,6 millones de euros con un margen sobre ingresos del 29%

Barcelona, 14 de mayo de 2019. Adevinta, antes Schibsted Spain, propietaria en España de los portales [Fotocasa](#), [habitaclia](#), [InfoJobs](#), [coches.net](#), [motos.net](#), [Milanuncios](#) y [vibbo](#), registró unos ingresos de 43,8 millones de euros en el cuarto trimestre del 2018, lo que supone un crecimiento del 16% respecto al mismo periodo del año anterior. El EBITDA en este último trimestre del año ha sido de 12,6 millones de euros con un margen sobre ingresos del 29% (comparado con un 25% en el mismo periodo del año anterior). El impacto de la NIIF 16 en los gastos operativos del primer trimestre del año equivale a 1 millón de euros. Excluyendo este efecto, el margen hubiese sido de un 27%.

En palabras de Román Campa, Director de Finanzas y Estrategia de Adevinta Spain: «En este primer trimestre del año continuamos solidificando nuestra posición en empleo, motor e inmobiliaria. Estos verticales de forma combinada crecen al 21%, impulsados tanto por la captación de clientes como por mejoras en la monetización. El crecimiento global se ha visto algo reducido por la caída en los ingresos de publicidad. Esto ha permitido incrementar la inversión en marketing a la vez que seguimos mejorando la eficiencia y capturando economías de escala en el negocio que se ven reflejadas en la mejora del margen».

Resultados internacionales de Adevinta

Adevinta ha publicado su informe de estados financieros (interim report) sobre los resultados económicos del primer trimestre de 2019: los ingresos aumentaron un 15% hasta alcanzar los 174,4 millones de euros, el EBITDA creció un 63% hasta los 49,7 millones de euros y el margen de EBITDA subió del 20% al 29%.

Para más información, consulte [aquí](#) los documentos originales de Adevinta.