

SCHIBSTED COMPLETA LA ADQUISICIÓN DE SCHIBSTED CLASSIFIED MEDIA SPAIN

Grupo Schibsted ha asumido la propiedad total de Schibsted Classified Media Spain S.L. (SCM Spain) mediante la adquisición de una participación minoritaria. Desde 2014, Schibsted era propietaria del 90% de SCM Spain. Ahora, al adquirir el 10 % restante, ya controla el 100% de la sociedad. A través de marcas tan conocidas como [fotocasa](#), [habitaclia](#), [InfoJobs](#), [Coches.net](#), [Motos.net](#), [Milanuncios](#) y [vibbo](#), SCM Spain ocupa una posición de liderazgo en el mercado español de clasificados online.

La valoración de SCM Spain tras este acuerdo asciende a 980 millones de euros y lleva implícito un múltiplo de EV/EBITDA de 21.1X basado en los 12 meses del periodo Q4 2017 a Q3 2018.

Gianpaolo Santorsola, Consejero Delegado de SCM Spain, ha comentado que «esta adquisición demuestra una vez más el compromiso de Schibsted en el mercado español, un mercado donde mi equipo está consiguiendo resultados muy sólidos. SCM Spain incrementó sus ingresos en un 19 % a 155 millones de euros en el período de 12 meses hasta septiembre de 2018. El EBITDA fue de 46 millones de euros en el mismo período, lo que representó un crecimiento en los últimos 12 meses del 64%, con un margen de EBITDA del 30%».

«En lo que afecta a nuestro funcionamiento interno, este cambio nos aporta más agilidad en la toma de decisiones y nos abre nuevas oportunidades de trabajo conjunto con otros negocios de MPI a la vez que nos permite acelerar la colaboración en aquellos proyectos y desarrollos del grupo que repercutan positivamente en el valor entregado a nuestros usuarios y clientes », añade Santorsola.

Para descargar el documento original visite: schibsted.com.