

Schibsted Spain cerró el cuarto trimestre de 2018 con unos ingresos de 41 millones de euros, un crecimiento interanual del 13%

- La compañía, una de las empresas tech de referencia en el mercado español, obtuvo en el Q4 del 2018 unos ingresos de 41 millones de euros, un 13% más que en el mismo periodo del año anterior
- El EBITDA en Q4 ascendió a 12 millones de euros y con un margen sobre ingresos del 28 %

Barcelona, 13 de febrero de 2019. Schibsted Spain, la compañía propietaria de los portales [Fotocasa](#), [habitaclia](#), [InfoJobs](#), [coches.net](#), [motos.net](#), [Milanuncios](#) y [vibbo](#), registró unos ingresos de 41 millones de euros en el cuarto trimestre del 2018, lo que supone un crecimiento del 13% respecto al mismo periodo del año anterior. El EBITDA en este último trimestre del año ha sido de 12 millones de euros con un margen sobre ingresos del 28%.

En palabras de Román Campa, Director de Finanzas y Estrategia de Schibsted Spain: «En este cuarto trimestre del año se confirma el crecimiento sólido de los verticales de empleo y motor así como la aceleración en inmobiliaria gracias al trabajo conjunto de Fotocasa y habitaclia, tanto en captación de clientes como en monetización».

Resultados internacionales del grupo

Schibsted ha publicado su informe de estados financieros (interim financial statement) sobre los resultados económicos del cuarto trimestre de 2018: los ingresos aumentaron un 6% hasta alcanzar los 4.742 millones de coronas noruegas (NOK), mientras que el EBITDA creció un 29% hasta los 897 millones de coronas noruegas (NOK).

La división de Clasificados creció un 14% en ingresos (incluyendo la parte proporcional de joint ventures; ajustado por tipo de cambio) y con un margen EBITDA del 32%.

Adjuntamos el informe de estados financieros y la nota de prensa original de Schibsted Media Group. Para más información, consulte [aquí](#).

Sobre Schibsted Spain

Schibsted es una compañía global formada por marcas digitales de consumo. Con presencia en 22 países, el grupo cuenta con 8.000 empleados.

En España, Schibsted es una de las principales empresas tech del país. Sus portales de referencia Fotocasa, habitaclia, InfoJobs, coches.net, motos.net, milanuncios y vibbo llegan juntos, cada mes, a más de 18 millones de usuarios únicos lo cual sitúa a Schibsted Spain en el top 10 de empresas con mayor audiencia de Internet en España.